

(L)

PQ3AFZ

SYBmm(M)
Intro to Advh
1513117

वेळ : २.३० तास

गुण : ७५

सूचना १) सर्व प्रश्न सोडवा.

२) उजवीकडील संख्या गुण दर्शवितात.

प्रश्न १ ला : जाहिरात म्हणजे काय? जाहिरातीची कार्ये उदाहरणांसह (१५)
सविस्तर स्पष्ट करा.

प्रश्न २ रा : अ. जाहिरातींचे विविध प्रकार सांगा. (०८)

ब. जाहिरातींची कोणतीही सात वैशिष्ट्ये लिहा. (०७)

किंवा

अ. जाहिरातींचे विविध घटक सांगा. (०८)

ब. जाहिरात संस्थेची रचना स्पष्ट करा. (०७)

प्रश्न ३ रा : अ. जाहिरातीचा अपव्यय म्हणजे काय? (०८)

ब. 'आयडा' AIDA आकृतीबंध स्पष्ट करा. (०७)

किंवा

अ. जाहिरातींचे मानसशास्त्र म्हणजे काय? (०८)

ब. जाहिरातींसाठी माध्यम संशोधनाची आवश्यकता स्पष्ट करा. (०७)

प्रश्न ४ था : अ. जाहिरातींचा समाजावरील परिणाम सांगा. (०८)

ब. जाहिरातींची विविध माध्यमे लिहा. (०७)

किंवा

अ. लक्षित ग्राहक संकल्पना स्पष्ट करा. (०८)

ब. राजकीय जाहिराती म्हणजे काय? (०७)

प्रश्न ५ वा : टीपा लिहा (कोणत्याही तीन) (१५)

१. DAGMAR आकृतीबंध.

२. बोधचिन्ह.

३. USP

४. जाहिरातीचे अंदाजपत्रक.

५. आधुनिक जाहिराती.